BUENAS PRÁCTICAS EDUSI "REVITALIZA CALP" AYUNTAMIENTO DE CALP

PLATAFORMA TECNOLÓGICA, CUADRO DE MANDO Y SISTEMA BIG DATA "CENTRO DE TURISMO INTELIGENTE DE CALP – CTI", MEJORAS EN LA PLATAFORMA DE DIFUSIÓN TURÍSTICA, APLICACIÓN MÓVIL OFICIAL DE CALP (APP) Y TRABAJOS DE MEJORA PARA LA INFRAESTRUCTURA WIFI DE CALP

Esta buena práctica se enmarca dentro del Plan de Destino Turístico Inteligente de Calp y ha consistido en llevar a cabo el desarrollo tecnológico de la ciudad para hacer de Calp una 'smart city'.

Así, entre los proyectos que se han desarrollado dentro de la Estrategia EDUSI se encuentra la instalación de la plataforma de centralización de información de la oficina Smart City, acompañada de un sistema big data así como de un sistema de sensorización. A través de esta plataforma tecnológica se centraliza y gestiona toda la información que provenga de sensores instalados en diferentes puntos del municipio con el fin de monitorizar diferentes verticales. Hasta el momento la plataforma cuenta con cuatro verticales: el consumo de agua en la zona turística, la contabilización del número de visitantes en la Lonja de pescadores, el grado de ocupación de plazas de aparcamiento en el parquing del casco antiguo y el estudio de afluencia turística de las fiestas de moros y cristianos.

La plataforma permite, pues, el análisis de datos turísticos y de esta manera, gracias al sistema big data, se puede obtener información que ayude a mejorar la gestión de este destino y por tanto que se puedan tomar medidas que mejoren su calidad, la experiencia de los turistas, además de tomar medidas dirigidas a promover la sostenibilidad en el municipio.

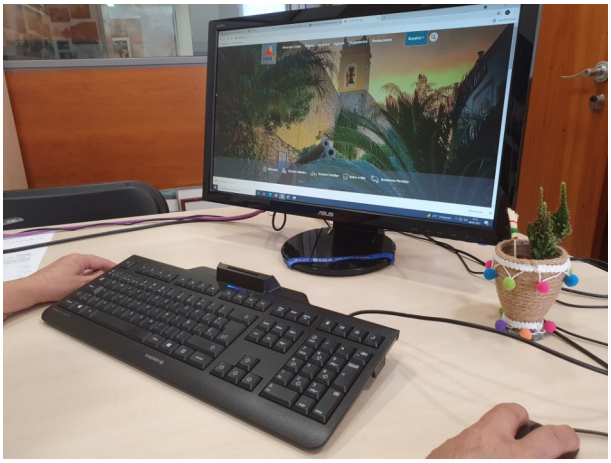
De forma paralela y dentro de este proyecto se han instalado 68 puntos wifi en sedes municipales, que, además de facilitar la conexión de ciudadanos y turistas a wifi público gratuito, pueden dar cobertura al sistema de sensorización puesto en marcha.

Al mismo tiempo, la operación ha consistido en renovar la web de turismo del Ayuntamiento de Calp con el fin de poder interconectarla con esta plataforma tecnológica y con la app turística que se ha lanzado también dentro de este proyecto.

El proyecto se completa precisamente con dicha aplicación móvil, denominada "Calpe", que permite a sus usuarios acceder a la información turística mediante alertas a su móvil a medida que

vaya paseando por el municipio. Esto es posible gracias a que la app está interconectada a una red de beacons o sensores, pequeños dispositivos basados en tecnología bluetooth, que se han instalado en puntos turísticos emblemáticos de la ciudad y que permiten al turista que se la descargue recibir una alerta en su móvil cuando se acerque a uno de esos dispositivos. De esta manera, obtiene información sobre dónde se encuentra así como sobre los monumentos o lugares que tiene ante sí y además estas alertas le redirigirán a los recursos turísticos más cercanos.

Asimismo, la app ofrece un planificador que permitirá al turista hacer sus planes sobre los lugares y servicios de interés turístico que puede visitar.

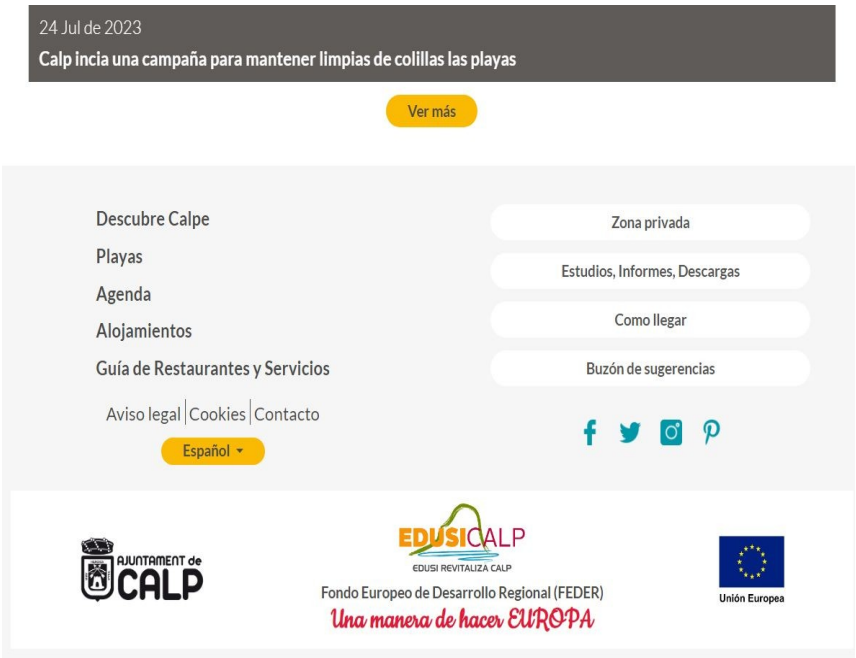


En total se han instalado 75 beacons por todo el término municipal, vinculados a puntos turísticos de interés, 25 de ellos cofinanciados con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Fondos FEDER) de la Unión Europea.

La actuación ha tenido un coste de 261.163,55 euros y ha sido cofinanciada al 50% (130.581,78 euros) por el Programa Operativo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional 2014-2020 (FEDER).

EL PAPEL DEL FEDER HA SIDO CONVENIENTEMENTE DIFUNDIDO ENTRE LOS BENEFICIARIOS, BENEFICIARIOS POTENCIALES Y EL PÚBLICO EN GENERAL

En primer lugar, tenemos que destacar que se han cumplido las obligaciones reglamentarias de publicidad como son la inclusión de los logos preceptivos en la app, web de turismo así como una placa definitiva de la operación.



Web de Turismo de Calp

Esta operación ha sido convenientemente difundida entre la población calpina y la población turista. Para empezar, se realizó una rueda de prensa en la que se presentaron estos proyectos además de diferentes notas de prensa que han tenido repercusión en los medios de comunicación, en las que se ha mencionado la financiación de los fondos FEDER en el proyecto. También se ha publicado en las redes sociales del Ayuntamiento de Calp.

Calp renews its tourism website to become a Smart Tourist Destination

Calp City Council has renewed its tourism website to become an Intelligent Tourist Destination. This is the first project that materialises in Calp from the EDUSI Strategy "Revitalise Calp" that is co-financed together with the European Regional Development Fund (ERDF) of the European Union.

The new website is very similar to the previous one in terms of design and content, although unlike before it allows interconnection with other high-tech platforms that will be launched in Calp as an Intelligent Tourist Destination. This tourist app will be launched very soon along with the information central platform of the Smart City office.

The launch of this website is a necessary step to be able to offer tourists the services that an Intelligent Tourist Destination entails, such as immediate information services through technological devices that will be linked to tourists' mobiles and that will allow them information of the area where they are, among other things.

Additionally, the new website will improve the management of the Department of Tourism, as much more information can be collected about the different aspects of tourists' concerns, hours of influx and the most sought after resources.

SUSCRÍBETE LA MARINA PLAZA POR MENOS DE 1 E

Publicado: lunes, 19 octubre, 2020

Calp | Sergi García

Calp instala 68 puntos wifi en edificios municipales

Calp, EDUSI, wifi público

80 Shares

79

FISHER INVESTMENTS ESPAÑA

¿Cuántos años le durarían **1 millón de euros** en su jubilación?

45 – 54 | 55 – 64 | 65 – 74 | 75+

- La actuación se enmarca en la Estrategia EDUSI y contempla ampliar hasta los 120 puntos de conexión inalámbrica

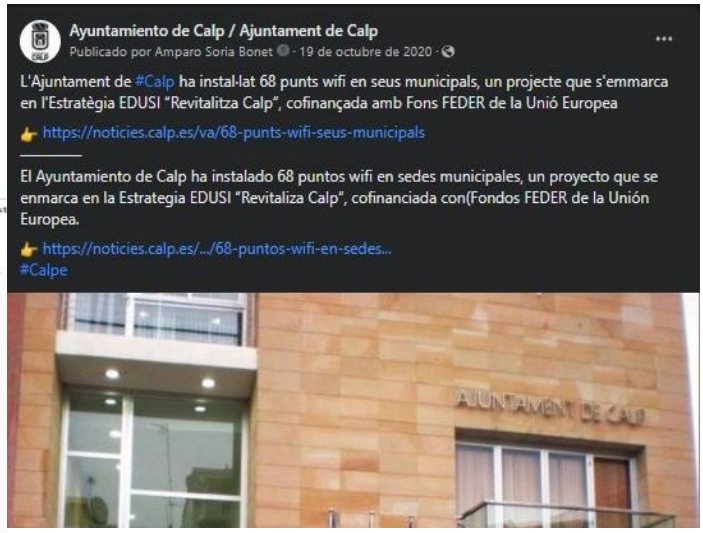
El Ayuntamiento de Calp ha instalado 68 puntos wifi en sedes municipales, un proyecto que se enmarca en la Estrategia EDUSI "Revitaliza Calp", cofinanciada con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Fondos FEDER) de la Unión Europea y que permitirá implantarse como Destino Turístico Inteligente (DTI).

esdiario
Comunidad Valenciana

esdiario Edición Valencia Edición Alicante Edición Elche Edición Cast

Totem de 32" pulgadas instalado en la playa de La Fossa

Nueva APP turística en Calpe: Una ciudad inteligente, sostenible e integradora


Ayuntamiento de Calp / Ajuntament de Calp
Publicado por Amparo Soria Bonet · 19 de octubre de 2020 ·

L'Ajuntament de #Calp ha instal·lat 68 punts wifi en seus municipals, un projecte que s'emmarca en l'Estratègia EDUSI "Revitalitza Calp", cofinançada amb Fons FEDER de la Unió Europea

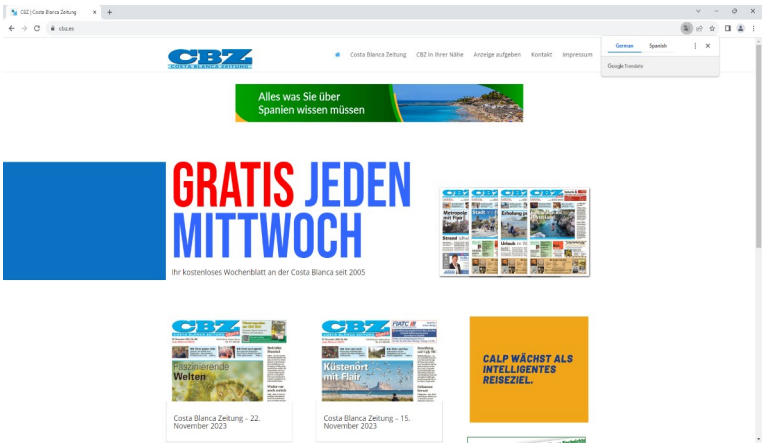
👉 https://noticies.calp.es/va/68-punts-wifi-seus-municipals

El Ayuntamiento de Calp ha instalado 68 puntos wifi en sedes municipales, un proyecto que se enmarca en la Estrategia EDUSI "Revitaliza Calp", cofinanciada con(Fondos FEDER de la Unión Europea.

👉 https://noticies.calp.es/.../68-puntos-wifi-en-sedes...
#Calpe

Se ha elaborado un vídeo explicativo de estos proyectos con subtítulos en inglés.

Y se ha llevado a cabo una campaña de publicidad con anuncio de TV a nivel nacional en Telecinco, promoción en redes sociales y diferentes anuncios (en formato gif) en medios de habla inglesa, alemana y neerlandesa con el fin de que el proyecto llegue también a la comunidad extranjera de Calp y de fuera de ella. Tenemos que recordar que la población empadronada de Calp está formada en un 62 por ciento por extranjeros.



LA ACTUACIÓN INCORPORA ELEMENTOS INNOVADORES

Calp puso en marcha esta iniciativa en 2018. Era la primera vez que un destino turístico consolidado con un modelo turístico mixto hotelero-residencial como es el de Calp se embarcaba en un proyecto como el presente. Hasta aquellos momentos había habido iniciativas en destinos hoteleros (como Benidorm) y otros más residenciales (como el de Torrevieja). Pero un destino mixto que combina ambas tipologías de alojamiento, presentaba especiales complejidades de aplicación, y la puesta en marcha de este proyecto suponía un avance y una innovación respecto a las aplicaciones del concepto existentes hasta el momento.

Además, la operación tiene una clara vocación de sostenibilidad ya que está orientada a favorecer políticas y medidas respetuosas con el medio ambiente. Hasta el momento, la plataforma contempla únicamente cuatro verticales pero está previsto que en ella se integren otras como riego inteligente, eficiencia energética y monitorización atmosférica que se pretenden implantar a través del Plan de Sostenibilidad Turística financiado con fondos Next Generation de la Unión Europea. Así pues, esta plataforma a través de la captación de datos que lleva a cabo supone un primer paso para despertar conciencia sobre realidades hasta ahora desconocidas (nivel de contaminación en el municipio, por ejemplo) por no haber tenido una herramienta para hacerlo. Con ello puede despertar conciencia política al respecto y en consecuencia influir en la gestión municipal a través de nuevas políticas.

LOS RESULTADOS OBTENIDOS CON LA MISMA SE ADAPTAN A LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS

El principal objetivo perseguido ha sido el de alcanzar la inteligencia y sostenibilidad del destino turístico. Hasta ahora, muchos proyectos de inteligencia turística se han enfocado como meras herramientas de marketing, en las que se analizan las tendencias de la demanda y las necesidades de los turistas y se proveen servicios adaptados a sus necesidades con arreglo a la función obtenida. En el proyecto de Calp lo que se ha pretendido es alcanzar una verdadera sostenibilidad del destino turístico. Es decir, la información recogida a través de la plataforma tecnológica y su gestión está enfocada a mejorar y optimizar los procesos turísticos y medioambientales de Calp y mejorar la planificación al objeto de alcanzar la deseada sostenibilidad ambiental. Es la sostenibilidad a través de la inteligencia. Ponemos un ejemplo. En 2023 se ha registrado un mayor consumo de agua en la zona turística de Calp – zona de playas -, dato recogido a través de esta plataforma y que contrasta con el dato de visitas en el municipio registrado a través de la plataforma de monitorización de la demanda que ha revelado una menor afluencia de visitantes respecto al año pasado. Esta discordancia en los datos – un mayor consumo de agua frente a una menor presencia de turistas - nos puede llevar a barajar posibles causas y adoptar en consecuencia medidas acordes como una

campaña de concienciación sobre la racionalización en el consumo de agua u otras enfocadas en la sostenibilidad ambiental y energética.

CONTRIBUYE A LA RESOLUCIÓN DE UN PROBLEMA O DEBILIDAD REGIONAL

Esta operación contribuye, sin duda, a la resolución de un problema o debilidad regional. En este sentido, hemos de señalar que el modelo turístico de desarrollismo seguido tradicionalmente en la Comunitat Valenciana ha sido uno de sus aspectos más criticados, en el que la sostenibilidad brillaba por su ausencia, un concepto sobre el que se empezó a tomar conciencia en los años 90. No obstante, no ha sido hasta la llegada de herramientas como esta plataforma tecnológica con el registro de datos a través de sensores cuando se puede medir realmente el grado de sostenibilidad de los destinos turísticos y si las políticas de sostenibilidad que se están poniendo en marcha desde el ámbito público son efectivas o no.

Hemos de tener en cuenta, además, que Calp es un caso de estudio típico del litoral mediterráneo español y de la Comunitat Valenciana y por tanto, las buenas prácticas en materia de sostenibilidad en Calp pueden ser extrapolables a las que se puedan poner en marcha en otros destinos similares. Recordemos que la gran mayoría de destinos turísticos de la Comunitat Valenciana son un modelo mixto como el de Calp.

Por todo ello, consideramos que operaciones como la presente contribuyen a solucionar la falta de sostenibilidad del modelo turístico valenciano y a garantizar la puesta en marcha de políticas efectivas en dicho ámbito.

Además, la puesta en marcha de aplicaciones móviles como la contemplada en esta operación supone un paso más en el desarrollo de Calp como destino turístico inteligente. No hay que olvidar que el turismo en Calp es el motor económico del municipio y que como tal ha de estar en la vanguardia de los avances y herramientas digitales que le permitan ganar en competitividad frente a otros destinos.

ALTO GRADO DE COBERTURA SOBRE LA POBLACIÓN A LA QUE VA DIRIGIDO

La acción está orientada al ámbito turístico y teniendo en cuenta que Calp es un municipio cuya economía está basada en el turismo, del que vive una gran parte de la población, el uso de estas herramientas inteligentes van a repercutir directa o indirectamente en los 25.854 habitantes empadronados de Calp así como en los más de 400.000 personas que visitan la localidad a lo largo del año.

CONSIDERACIÓN DE LOS CRITERIOS HORIZONTALES DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN, ASÍ COMO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DE RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

La acción contribuye a un turismo inclusivo y de respeto del criterio de igualdad de oportunidades. De hecho, a través de los datos que se puedan registrar por la plataforma, tanto las verticales monitorizadas en la actualidad como las futuras que se puedan integrar, irán siempre orientadas a llevar a cabo una gestión que trate de evitar la discriminación de colectivos y a promover la igualdad de género tanto en los turistas como en los residentes. Lo mismo sucede con la ampliación del wifi, las mejoras en la web de Turismo o la app turística, englobadas en el proyecto. Todas estas iniciativas respetan la igualdad de oportunidades entre la población.

En cuanto a la responsabilidad ambiental, esta operación que tiene un carácter puramente tecnológico permite la captación de datos de forma digital, lo cual siempre favorece la eficiencia en el uso de recursos y se evitan otros métodos que pudieran suponer un impacto ambiental. Del mismo modo, la aplicación de Turismo en la medida en que proporciona información al turista a través de una pantalla sustituye otras formas menos ecológicas como folletos en papel.

SINERGIAS CON OTRAS POLÍTICAS O INSTRUMENTOS DE INTERVENCIÓN PÚBLICA

Esta operación se enmarca dentro del Plan de Destino Turístico Inteligente de Calp aprobado por el pleno del Ayuntamiento de Calp en 2017. Además, Calp forma parte de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes lo que implica a su vez que toda la gestión turística de la localidad se ha de realizar bajo unos parámetros determinados relativos a la accesibilidad, sostenibilidad medioambiental y aplicación de tecnologías en la gestión turística del municipio.

Por otro lado, este proyecto forma parte también del Plan Estratégico de Turismo 2020-2030 (aprobado en diciembre de 2020), un documento que establece la hoja de ruta en materia turística para convertir al municipio en un destino más competitivo y sostenible y que el turismo repercuta en una mejor calidad de vida para el ciudadano.

Así mismo, hemos de mencionar el Plan Estratégico de Accesibilidad Turística, cuyo objetivo es promover y facilitar que la oferta turística de Calp esté adaptada a todas las personas con cualquier tipo de discapacidad, ya sea visual, auditiva, cognitiva o de movimiento.

El Plan de Adaptación al cambio climático de la provincia de Alicante es otro de los planes que tiene sinergia con esta operación y que pretende promover un entorno más sostenible, resiliente y comprometido con el medio ambiente.

Hemos de mencionar el Plan de movilidad urbana sostenible (PMUS), instrumento para impulsar los cambios necesarios en la movilidad urbana con criterios de sostenibilidad. En este sentido, nuevos verticales incluidos en la plataforma pueden contribuir a mejorar la movilidad desde un punto de vista sostenible.

Y por último, el Plan de Sostenibilidad Turística financiado con fondos Next Generation de la Unión Europea que apuesta por el desarrollo de Calp como Destino Turístico Inteligente. Contempla entre sus líneas de actuación incorporar pasos de peatones inteligentes así como sistemas inteligentes tanto de iluminación como de riego, además de contaminación atmosférica o de aparcamientos. Así mismo, se pretende mejorar la experiencia del usuarios a través de herramientas digitales en los museos locales.